



NOTA DE PRENSA

Canson® Infinity revela su nuevo logo, abrazando el futuro mientras honra la rica historia de la marca

Madrid, España – 18 de enero de 2021 - Canson® Infinity, líder de los papeles de impresión para bellas artes y fotografía - reconocido internacionalmente por sus 500 años de excelencia e innovación- ha dado el paso decisivo para iniciar el año 2021 con una mirada que abraza el futuro a la vez que honra su rica historia. El moderno logotipo refleja la tradición y el compromiso de la marca con la calidad, así como su estrategia de crecimiento, incluida la reciente adquisición de ARCHES®, algo inspirador, inclusivo y fácilmente reconocible.

La identidad de la marca Canson®

En 1557, en un pequeño pueblo del sur de Francia, Canson® fue fundada por dos hermanos, Michel y Raymond Montgolfier, y la marca creció durante las etapas que corresponden con los principales momentos de la historia de Francia. El grupo fue elevado a la categoría de fabricante real cuando Napoleón Bonaparte completó su conquista de Europa, y la fábrica de papel siguió evolucionando durante toda la Revolución Industrial Francesa.

El nombre Canson® apareció por primera vez en 1801, cuando Barthélemy Barou de la Lombardièrre de Canson heredó el grupo de Jacques-Etienne Montgolfier, que falleció en 1799. La familia Canson, cuyo nombre era sinónimo de papel de calidad, siguió el camino de la innovación inspirada por los Montgolfier, creando constantemente nuevos estilos y aplicaciones, entre ellos las monumentales innovaciones de 1809 del papel de calco y el papel de color. Canson® se convirtió en uno de los principales protagonistas de la industria del papel fotográfico durante los años pioneros de 1850 a 1880, y creció internacionalmente a principios del siglo XX, con una filial en Nueva York.

Canson® está actualmente establecida en más de 30 países y es uno de los principales interesados en el sector del papel fotográfico. La impresionante gama de papeles Canson® Infinity evoca la excelencia y la inspiración entre los fotógrafos profesionales y los artistas de todo el mundo.



La historia de un símbolo

El 14 de diciembre de 1782, una extraña bolsa de papel estalló sobre un incendio en el jardín de los hermanos Montgolfier. Se levantó y voló hacia el cielo, antes de cruzar un río y aterrizar suavemente en una colina. Joseph y Etienne Montgolfier acababan de hacer realidad el sueño de Ícaro; un día, el hombre volará como un pájaro.

De este evento épico nació el globo aerostático. La inspiración derivada de la bolsa de papel soplando sobre el fuego se convirtió en un símbolo de innovación, esperanza y posibilidad.

La evolución de la identidad visual de Canson®

Canson® Infinity está asumiendo un nuevo nivel de crecimiento, innovación e identidad con un nuevo, fuerte y reconocible logo, compuesto por letras mayúsculas fáciles de leer. Claro y moderno, el logo incluye el símbolo del globo aerostático que reemplaza la letra O en Canson®, aportando un toque clásico e histórico a su refrescante aspecto.

Mantener el globo aerostático como el símbolo principal del logo de Canson® es un compromiso claro y consciente con la historia y los valores profundos por los que Canson® Infinity es conocido hoy en día. La calidad, la excelencia y la innovación siguen siendo el ADN de la marca. El símbolo del globo aerostático ha formado parte del logotipo desde siempre, y anteriormente se colocaba entre las letras N y S.

El nuevo logotipo incluye también el eslogan "MANUFACTURE DEPUIS 1557" ("Fabricado desde 1557"), que subraya tanto el origen francés como el año de creación de la marca, y pone en relieve los conocimientos técnicos en materia de fabricación de papel.

Mara Gavazzi, Directora de Arte del Grupo FILA, explicó la razón de ser de la nueva identidad: *"Nuestra visión de la marca era inspirar la creatividad, la cultura y la pasión y era esencial que la nueva identidad corporativa reflejara los valores fundamentales de la marca. La excelencia es inherente al negocio y con más de 450 años de experiencia, Canson® tiene una experiencia y conocimiento únicos en la fabricación de papeles de la más alta calidad, utilizando los mejores ingredientes ; nuestro objetivo es ofrecer papeles de clase mundial para artistas".* Gavazzi continúa: *"El segundo valor fundamental es la fabricación, ya que en primer lugar somos un fabricante de papel, y esto ha sido el núcleo de nuestro negocio desde 1557. El negocio está impregnado de tradición y nuestra historia está entrelazada tanto con la historia de Francia como con la historia del arte. El valor final es la innovación, que ha estado en los genes de la empresa desde el día en que la familia Montgolfier inventó el primer globo aerostático hasta la introducción de los innovadores papeles artísticos Canson® Infinity en el mercado del arte digital".*

Gavazzi concluye: "Creemos que los nuevos logotipos de Canson® y Canson® Infinity no sólo reflejan los valores fundamentales de la marca, sino que son visualmente muy fuertes y reconocibles y tienen un diseño moderno, conservando al mismo tiempo el origen histórico de la herencia de Canson®".

Con 450 años de experiencia. Los productos Canson® tienen una verdadera historia de credibilidad y fiabilidad. Y con esa historia, Canson® continúa evolucionando y respondiendo a las necesidades modernas de la industria del arte del papel fotográfico.



Este nuevo logo se encontrará en todas las cajas de papel de Canson® Infinity, así como en las etiquetas pegadas en las cajas.



Para más información, por favor contacte con la agencia de prensa Open2Europe:

Andrea González
+33 (0) 1 55 02 27 71
a.gonzalez@open2europe.com

Acerca de Canson® Infinity

A lo largo de la trayectoria histórica en el campo de la fotografía, Canson® es el último fabricante pionero de papel fotográfico que sigue en el mercado. **En 1865, Canson® registró y adquirió una patente internacional para la mejora de papel a la albúmina, uno de los primeros procesos de papel fotográfico que se desarrollaron en la época. Esta patente consiste en la mejora de la representación final de la imagen a la vez que se evita el costoso proceso generalmente practicado a la hora de realizar el original.**

Hoy en día, **Canson®** mantiene su espíritu de innovación y combina siglos de experiencia con la tecnología punta en la fabricación de su papel. **Canson®** favorece el uso de minerales naturales y de los materiales más puros, sin blanqueadores ópticos, para proporcionar materiales de impresión que resistan al tiempo.

El papel y los lienzos de la gama **Canson® Infinity** para fotografía y publicación de arte digital ofrecen resultados de impresión incomparables y duraderos, así como representación cromática óptima con una gran gama de colores, un fuerte D-Max y una excelente nitidez de imagen.

Para más información, visite: <http://www.canson-infinity.com/es>

Acerca de ARCHES®

Los maestros papeleros de ARCHES® producen desde 1492 papeles artísticos de muy alta calidad y hoy en día ARCHES® es la única fábrica de papel en Francia que utiliza un proceso tradicional de moldeo por cilindros para todos sus papeles.

A lo largo de los siglos, grandes artistas como Édouard Manet, Edgar Degas, Paul Cézanne, Claude Monet, Vincent Van Gogh, Henri Matisse, Raoul Dufy, Pablo Picasso, Georges Braque, Marc Chagall, Joan Miro, René Magritte, Salvador Dalí, Pierre Soulages, Zao Wou Ki, Roy Lichtenstein, Bernard Buffet, Andy Warhol, Pierre Alechinsky, y muchos más, han producido algunas de sus principales obras en papel ARCHES®. Al elegir ARCHES® para sus obras maestras, estos artistas de renombre mundial dan testimonio de la calidad y la permanencia excepcionales de los papeles ARCHES®.

Hoy en día ARCHES® sigue siendo la referencia indiscutible para todos los artistas.

Para más información, visite: <https://arches-papers.com/es/>