



Comunicato stampa

Canson® Infinity svela il suo nuovo logo, andando incontro al futuro onorando la ricca storia del marchio

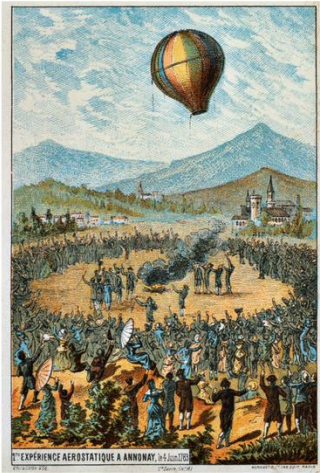
Annonay, Francia – 18 Gennaio 2021 - Canson® Infinity, marchio leader nel mercato della digital fine art e con un'invidiabile reputazione e storia nel settore delle belle arti, ha fatto un passo decisivo per iniziare il 2021 con uno sguardo che abbraccia il futuro e allo stesso tempo onora la sua affascinante storia. Il nuovo logo riflette sia la tradizione e l'impegno del marchio per la qualità che la sua strategia di crescita, inclusiva e facilmente riconoscibile.

L'identità del marchio Canson®: la storia di un simbolo

Nel 1557, in un piccolo villaggio del sud della Francia, i due fratelli Michel e Raymond Montgolfier fondarono Canson®. La crescita del marchio è da allora scandita da pietre miliari che corrispondono a importanti momenti della storia francese. La cartiera fu elevata al rango di manifattura reale quando Napoleone Bonaparte completò la sua conquista dell'Europa e la cartiera continuò a evolversi durante tutta la Rivoluzione Industriale francese.

Il nome Canson® apparve per la prima volta nel 1801, quando Barthélemy Barou de la Lombardière di Canson ereditò la cartiera da Jacques-Etienne de Montgolfier, scomparso nel 1799. La famiglia Canson, il cui nome era sinonimo di carta di qualità, proseguì sulla scia dell'innovazione iniziata dai Montgolfier, creando costantemente nuovi stili e applicazioni, tra cui le monumentali innovazioni del 1809 della carta da ricalco e della carta colorata in massa. Canson® divenne uno dei principali protagonisti dell'industria della carta fotografica negli anni pionieristici del 1850-1880 ottenendo un brevetto per la carta fotografica nel 1865, crescendo poi a livello internazionale all'inizio del XX secolo con una filiale a New York.

Attualmente Canson® è presente in più di 30 paesi ed è uno dei principali protagonisti nel settore della carta fotografica. L'incredibile gamma di carte Canson® InFINITY evoca eccellenza e ispirazione tra i fotografi professionisti e gli artisti di tutto il mondo.



La storia di un simbolo

Il 14 dicembre 1782, uno strano sacchetto di carta si gonfiò sopra un fuoco nel giardino dei fratelli Montgolfier. Si alzò e volò via nel cielo, prima di attraversare un fiume e atterrare dolcemente su una collina. Joseph et Etienne Montgolfier avevano appena realizzato il sogno di Icaro: un giorno l'uomo volerà come un uccello.

Da questo evento epico è nata la mongolfiera! L'ispirazione derivata dal sacchetto di carta che si gonfia sopra al fuoco è diventata un simbolo di innovazione, speranza e possibilità.

L'evoluzione dell'identità visiva di Canson®.

Canson® Infinity abbraccia una nuova fase di crescita, innovazione e identità con un nuovo logo forte e riconoscibile, composto da lettere maiuscole chiaramente leggibili. Chiaro e moderno, il logo include il simbolo della mongolfiera che sostituisce la lettera O in Canson®, apportando un tocco classico e storico al rinnovato look.

Mantenere la mongolfiera come principale simbolo del logo Canson® è un evidente e consapevole impegno verso la storia e i valori per cui Canson® Infinity è oggi conosciuta. Qualità, eccellenza e innovazione rimangono il DNA del marchio. Il simbolo della mongolfiera è stato storicamente parte del logo, in precedenza posizionato tra le lettere N e S.

Il nuovo logo include anche lo slogan "MANUFACTURE DEPUIS 1557" ("Manifattura dal 1557" in italiano), che sottolinea sia l'origine francese che l'anno di creazione del marchio.

Mara Gavazzi, Art Director del Gruppo FILA, ha spiegato le motivazioni della nuova identità: "La nostra vision per il marchio era quella di ispirare creatività, cultura e passione ed era essenziale che la nuova identità aziendale riflettesse i valori fondamentali del marchio. L'**eccellenza** è insita nel business e con oltre 450 anni di esperienza, Canson® ha una competenza e una conoscenza uniche nella produzione di carte di altissima qualità, utilizzando le migliori materie prime, e il nostro obiettivo è quello di offrire carte d'artista di prima categoria". Gavazzi continua: "Il secondo valore fondamentale è la **manifattura**, in quanto siamo prima di tutto un produttore di carta, e questo è stato al centro della nostra attività fin dal 1557. L'attività è intrisa di **tradizione** e la nostra storia si intreccia sia con la storia della Francia che con la storia dell'arte. Il valore finale è l'**innovazione**, che è stata nei geni dell'azienda dal giorno in cui la famiglia Montgolfier ha inventato la prima mongolfiera fino all'introduzione delle innovative carte artistiche Canson® Infinity nel mercato dell'arte digitale".

Gavazzi conclude: "Siamo convinti che i nuovi loghi Canson® e Canson® Infinity non solo riflettano i valori fondamentali del marchio, ma siano visivamente molto forti e riconoscibili e abbiano un design moderno, pur mantenendo l'origine storica del patrimonio Canson®".

Con 450 anni di esperienza nel settore cartario, i prodotti Canson® hanno una reale storia di credibilità e affidabilità e, con la sua storia, Canson® continua a evolversi e a rispondere alle moderne esigenze dell'industria della carta fotografica.



Questo nuovo logo si troverà su tutte le scatole di carta Canson® Infinity, così come sulle etichette incollate sulle scatole dei rotoli.



Per maggiori informazioni, contattare l'ufficio stampa Open2Europe:

Chiara Fonda
+33 6 35 56 49 80

c.fonda@open2europe.com

A proposito di Canson® Infinity

Guardando indietro a una lunga storia nel campo della fotografia, oggi **Canson®** è l'ultimo produttore di carta fotografica all'avanguardia ancora in attività!

Nel 1865, **Canson®** deposita e acquisisce un brevetto internazionale per il miglioramento delle carte all'albumina, uno dei primi processi per la produzione di carta fotografica concepiti all'epoca. Questo brevetto è coerente con il miglioramento della resa finale dell'immagine, evitando il costoso processo di tonificazione dell'oro generalmente praticato nell'esecuzione del processo originale.

Oggi, **Canson®** mantiene il suo spirito di innovazione e combina secoli di esperienza con una tecnologia all'avanguardia nella produzione della sua carta. **Canson®** privilegia l'uso di minerali naturali e dei materiali più puri, senza sbiancanti ottici, per fornire materiali di stampa resistenti all'invecchiamento. Le carte e le tele della [gamma Canson® Infinity](#) per la fotografia e l'editoria d'arte digitale offrono risultati di stampa ineguagliabili e duraturi, oltre a una resa cromatica ottimale con un'ampia gamma di colori, un forte D-Max e un'eccellente nitidezza dell'immagine.

Per saperne di più visita: <http://www.canson-infinity.com/it>