



Información de prensa

¿Sabías que se realizan 1,7 billones de fotos al año?

Canson® Infinity presenta 3 razones para imprimir en la era digital

En la sociedad actual producimos más fotografías que nunca, con un enorme volumen de fotografías hechas digitalmente (1,7 billones de imágenes capturadas globalmente en 2017). Muchas de las fotos serán compartidas en medios sociales, pero otras muchas más simplemente serán olvidadas, perdidas en una enorme base de datos de imágenes. Canson® Infinity presenta 3 razones para imprimir en la era actual.



© Robert Rodríguez Jr (Embajador Canson® Infinity)

Por razones emocionales y artísticas

Experimentar una impresión de alta calidad de una imagen que has hecho puede ser fascinante. Es infinitamente más satisfactorio tener una impresión terminada en las manos que ver la foto en una

pantalla y más aún, cuando se presenta a los demás. Sirve como un producto tangible y permanente de tu trabajo, un monumento al tiempo y al esfuerzo que se dedica a crearlo.

"Ningún dispositivo digital se acerca al aspecto de una fotografía impresa en un bello papel artístico. Esta experiencia es mucho más tangible, mucho más táctil, cuando se tiene la impresión en las manos. La magia especial cuando veo la impresión que sale de una impresora para mí todavía no ha sido superada por la mejor calidad en un monitor o pantalla de iPad", dice Robert Rodriquez Jr, fotógrafo de paisajes y respetado educador de fotografía y Embajador Canson® Infinity.

Hoy es la época ideal para imprimir

Nunca ha habido un mejor momento para imprimir que ahora, gracias a los avances tecnológicos tanto en cámaras digitales como en impresoras de inyección de tinta, lo que hace que la impresión de fotos sea accesible incluso para fotógrafos ocasionales. Aunque no todo el mundo pueda invertir en una impresora fotográfica de inyección de tinta, ahora se encuentran a un nivel de precios mucho más asequible y accesible que hace unos años.

Poder ver y sostener una fotografía impresa que hemos hecho puede ser una experiencia poderosa, especialmente si la imagen se ve exactamente como la imaginaste al hacer clic en el obturador. Si deseas convertir tu imagen en realidad mediante la impresión, deberás asegurarse de capturar la imagen con la impresión final en mente. Este proceso te hace un mejor editor y te permite focalizarte en tu objetivo, obteniendo como resultado mejores impresiones, ya sean para vender, para un álbum de fotos o si estás creando arte para tu casa.

En la era digital, hay además muchas maneras de obtener fácilmente información sobre cómo obtener lo mejor de tus impresiones, una de ellas es la **Canson® Infinity E-Academy**, que ofrece asesoramiento profesional y puntos de vista de fotógrafos profesionales a través de videos cortos y seminarios web.



Robert Rodriguez Jr. da su punto de vista sobre por qué las impresiones artísticas son más importantes que nunca en este mundo cada vez más digital en el que vivimos

Imprimir puede ser más seguro que almacenar archivos digitales

No hay garantía de que el ordenador del mañana pueda leer las fotos que hagas hoy, a menos que modernices constantemente sus archivos digitales. Los servicios en la nube pueden ayudar verdaderamente con esto, pero las empresas que los ejecutan no están garantizadas para siempre. Una impresión de inyección de tinta de archivo en papeles Canson® Infinity puede durar más de 100 años al aire libre, incluso si se hace en casa. Aunque no debería imprimir todas sus fotos, se aconseja imprimir las fotos más importantes y los recuerdos más preciados.

Así que haz un trillón de fotos. No tengas en cuenta billones de entre ellas.. Pero imprime una, y hazlo bien. Móntala, enmárcala, muéstrala. Siéntete orgulloso de ella. Y ya que estás, imprime una más.

**Para más información o para probar los papeles Canson® Infinity, por favor
contacte con nuestro servicio de prensa:
Fernando Quintanilla Cerezal / Open2Europe
+33 (0) 1 55 02 14 71**

Acerca de Canson® Infinity

A lo largo de la trayectoria histórica en el campo de la fotografía, **Canson®** es el último fabricante pionero de papel fotográfico que sigue en el mercado.

En 1865, **Canson**[®] registró y adquirió una patente internacional para la mejora de papel a la albúmina, uno de los primeros procesos de papel fotográfico que se desarrollaron en la época. Esta patente consiste en la mejora de la representación final de la imagen a la vez que se evita el costoso proceso generalmente practicado a la hora de realizar el original.

Hoy en día, **Canson**[®] mantiene su espíritu de innovación y combina siglos de experiencia con la tecnología punta en la fabricación de su papel. **Canson**[®] favorece el uso de minerales naturales y de los materiales más puros, sin blanqueadores ópticos, para proporcionar materiales de impresión que resistan al tiempo. El papel y los lienzos de la gama **Canson**[®] **Infinity** para fotografía y publicación de arte digital ofrecen resultados de impresión incomparables y duraderos, así como representación cromática óptima con una gran gama de colores, un fuerte D-Max y una excelente nitidez de imagen.

Para más información, visite: <http://www.canson-infinity.com/es>