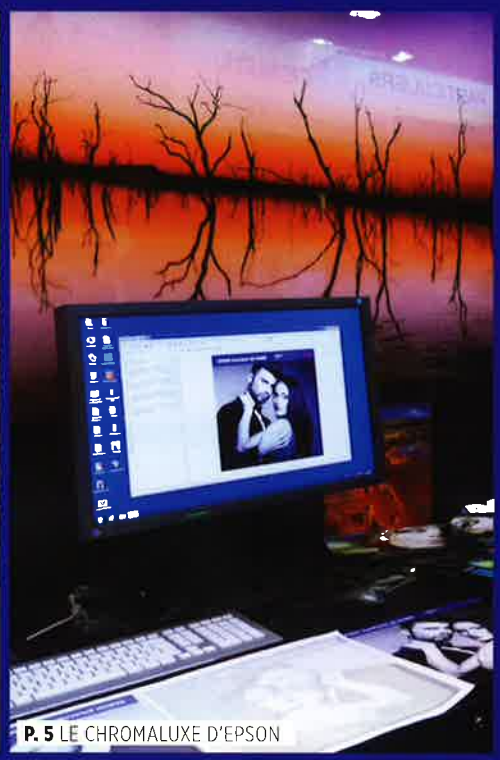
Photo Retailer 36
17/12/15

P. 6 DNP : RATIONALISER LA PRODUCTION



P. 5 LE CHROMALUXE D'EPSON

ÉDITO

QUI SAURA SAISIR LES NOUVEAUX BUSINESS ?

Notre business se transforme. Vite, très vite. Les structures des ventes évoluent drastiquement. Au-delà du compact grand public, les repères changent. Mais en même temps que la fonte des glaces opère, de nouveaux business voient le jour. L'action cam, voici trois ans, qui déjà montre des signes de fatigue. Les accessoires de smartphones dédiés à la photo explosent. Mais aussi la montée en gamme des optiques, des compacts et l'installation des hybrides et leur écosystème. Jamais la lumière photo n'a connu pareille fête. Mais la photo ne fait plus partie des priorités d'achat des Français pour Noël. Elle déserte les catalogues et redevient un objet d'amateur éclairé. Le tirage photo est, lui, en effervescence. L'offre d'outils de production en magasin est devenue propre, rapide, économique et connectée. Nous en parlons dans ces lignes, le retour sur investissement et la maintenance ne sont plus des soucis. Il faut désormais s'interroger sur la capacité de chaque distributeur à vouloir s'impliquer dans ce business et sur sa manière de le faire. Il y a des parts de marché à gagner, car les cartes sont rebattues. Aujourd'hui, le futur super-ensemble Fnac-Darty semble, à terme, le plus à même de profiter de ces changements, mais l'environnement, d'ici un an, aura encore évolué. Et de manière bien plus radicale qu'on ne pourrait l'attendre. Benoît Baume

P. 4-9 DOSSIER

Tirage : quelles solutions ?

P. 2 TRADE LIGHT L16, ACTION BIKE MOUNT PAR JOBY, OLYMPUS...
P. 10 BUSINESS AVESTA PROPOSE LA TRÈS REMARQUÉE 360 FLY EN FRANCE
P. 12 BUSINESS NOUVEAUX MANAGERS CHEZ LEICA FRANCE
P. 14 BUSINESS "LE MEDPI, UN ÉVÉNEMENT OPTIMISÉ ET INNOVANT"
P. 15 BUSINESS CANSON : "UN PAPIER ET UN SERVICE DE PREMIER PLAN POUR PHOTOGRAPHE"
P. 16 BUSINESS ZENFOLIO, LA PLATE-FORME POUR L'HÉBERGEMENT ET LA PROMO DES PHOTOS
P. 17 BUSINESS CRUMPLER SE DISTRIBUE EN DIRECT EN FRANCE
P. 18 PRODUITS MANFROTTO PRO LIGHT REDBEE-210 PL, HD PENTAX-D FA 645 35 MM F/3,5 AL [IF]

STRATÉGIE GAMME

CANSON : "UN PAPIER ET UN SERVICE DE PREMIER PLAN POUR NOS PHOTOGRAPHES"

Rémy Requet et Franck Neyrand de Canson France.

Papetier français de référence pour l'art, Canson continue de s'implanter dans la photo par le haut. Une stratégie payante. Entretien avec Rémy Requet, chef de produit international, et Franck Neyrand, responsable comptes clés.

Quelle est l'histoire de Canson et de la photo, entre vos premiers pas voici 150 ans et vos développements plus récents sur le jet d'encre ?

"Innovation, qualité et caractère illustrent notre savoir-faire. La photographie, toute une histoire qui fait aujourd'hui de Canson le dernier pionnier des fabricants de papiers photographiques toujours en activité. Le caractère unique des papiers photographiques Canson a été utilisé et adopté par les photographes depuis les années 1850 : Louis Désiré Blanquart-Evrard, Gustave Le Gray, Henri Le Secq... En 1865, Canson a déposé et obtenu un brevet international pour l'amélioration du procédé à l'albumine. Ce brevet consistait en l'amélioration du rendu final tout en évitant le coûteux virage à l'or généralement pratiqué sur le procédé d'origine. Le papier albuminé était le procédé photographique le plus utilisé au monde pendant plus de 30 ans, au milieu du XIXe siècle. Il a introduit l'industrialisation du papier photographique. En 2015, nous célébrons les 150 ans de ce brevet photographique. Notre volonté est de poursuivre notre développement par l'innovation, en étant toujours en phase avec les attentes et besoins du marché."

Le papier Canson Photo Lustre Premium RC a obtenu un prix Tipa.

Quel est votre positionnement vis-à-vis de la distribution et quelle proposition de valeur faites-vous aux consommateurs ?

"Les papiers Canson Infinity sont le fruit du savoir-faire presque demi-millénaire de notre entreprise, fondée par Jacques Montgolfier en 1557, de son expérience de la photographie depuis ses débuts et des technologies dernière génération de couchage pour l'impression jet d'encre. Les papiers proposés dans cette gamme pour la photographie numérique sont ceux utilisés depuis des siècles par tous les grands artistes au monde (Delacroix, Degas, Cézanne, Van Gogh, Matisse, Picasso, Miró, Dalí, Warhol...), avec des grains étudiés pour répondre aux différentes attentes des artistes, pour certains 100 % coton, fabriqués sur forme ronde. Nous privilégions donc avant tout le papier de haute qualité et à forte valeur ajoutée. C'est ainsi que nous nous fixons de respecter un cahier des charges précis : supports sans acide, papiers sans azurant optique sur la plupart des références, résistance au vieillissement, excellente DMax, vaste espace colorimétrique, support idéal pour l'impression de photographie haut de gamme, papier en conformité avec les normes de conservation ISO 9706. Tous ces critères font aujourd'hui de Canson un acteur reconnu et incontesté dans le milieu de la photographie."

Quels sont vos papiers leaders dans votre gamme ?

"Notre gamme offre aux professionnels et amateurs experts une variété de textures, finitions et grammages qui permet de répondre à des besoins larges. Parmi nos papiers les plus appréciés figurent par exemple l'Aquarelle Rag, dont la tonalité chaude et le grain donnent un caractère unique aux tirages, l'Edition Etching Rag et sa texture finement grainée, le Rag Photographique recherché pour sa blancheur naturelle et sa finition extra-lisse, ou encore le Platine Fibre Rag qui présente le même aspect et le même toucher que les papiers barytés traditionnels. Nos deux papiers ayant obtenu le prix international Tipa du meilleur papier photographique jet d'encre comptent également parmi les incontournables : le Baryta Photographique, qui est couché avec la même enduction de sulfate de baryum que celle appliquée pour la photographie argentique traditionnelle et dont la densité des noirs est très élevée, et le Photo Lustre Premium RC."

Quelle est votre vision du tirage photo jet d'encre Fine Art ?

"Notre vision est d'offrir non seulement des papiers de grande qualité, mais également un service complet à nos clients. La qualité du tirage dépend de celle du papier, mais aussi de la bonne maîtrise de la chaîne de l'image. Sur le nouveau site Web www.cansoninfinity.com, l'internaute peut aisément télécharger les profils ICC de son choix et obtenir les paramétrages médias. Nous avons lancé très récemment le programme Canson Infinity Certified Print Lab qui permet à chaque internaute de trouver le laboratoire photographique recommandé par Canson Infinity le plus proche de son domicile. Le meilleur prestataire pour confier et réaliser ses impressions Digital Fine Art & Photo se trouve à portée de clic." PROPOS RECUEILLIS PAR B.B.